

УДК 325.125

## СИМБИОЗ ДВУХ НАПРАВЛЕНИЙ: СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО

**МУРАЙ ВЛАДИСЛАВ ЮРЬЕВИЧ,**

*аспирант кафедры «Экономическая теория и финансы»,*

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», Макеевка, Украина*

**E-mail:** vlad.donnasa@gmail.com

### АННОТАЦИЯ

Решение социально-экономических проблем общества требует активного участия в данном процессе субъектов предпринимательской деятельности. Основные нормы и правила их поведения отражают принципы осуществления такими субъектами социального инвестирования. В статье сформулированы принципы социального инвестирования, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности. Обосновано, что особенности реализации данных принципов обусловлены, с одной стороны, спецификой деятельности субъектов предпринимательства, с другой – необходимостью реализации роли таких субъектов как «проводников социального действия», деятельность которых сопряжена с использованием экономических инструментов для достижения социального эффекта.

**Ключевые слова:** принципы; социальные инвестиции; субъекты хозяйствования; социальный эффект; экономический эффект.

## THE SYMBIOTIC RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL AND ECONOMIC AREAS

**VLADISLAV YU. MURAI**

*post-graduate student of the Economic Theory and Finance Department Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeyevka, Ukraine*

**E-mail:** vlad.donnasa@gmail.com

### ABSTRACT

The solution of social and economic problems of society requires active participation of business entities in the process. The main rules and regulations of their behavior determine the social investment principles implemented by such entities. The paper sets forth the principles of social investments made by business entities. It is proved that the specific features of the implementation of these principles are due, on the one hand, to the specifics of the business and, on the other hand, the need for such entities to act as “agents of the social activities” who use economic tools to achieve a social effect.

**Keywords:** principles; social investments; business entities; social impact; economic effect.

**О**дним из самых перспективных направлений повышения эффективности функционирования субъектов инвестиционной деятельности является социальное инвестирование. Последнее как активно развивающийся способ управления и совершенствования социально-экономических процессов на

том или ином уровне иерархической структуры государства способно содействовать оптимальной интеграции экономических и социальных факторов обеспечения жизнедеятельности общества.

В решении системных социально-экономических проблем общества с помощью социальных

инвестиций принимают активное участие субъекты предпринимательской деятельности. Именно для них социальное инвестирование является одним из ключевых направлений устойчивого стратегического развития, подразумевающего эффективное сочетание экономических, социальных и экологических параметров хозяйствования. Используемые субъектами инструменты носят специфический характер, что определяет наличие особых принципов участия таких субъектов в социальном инвестировании.

Особенности реализации процесса инвестирования, и социального инвестирования в частности, нашли свое отображение в работах отечественных и зарубежных ученых. Так, специфика инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования раскрыта в работах И. Бочарова, В. Леонтьева, И. Леонова, Р. Новиковой, А. Трубицына, С. Цей, К. Шеряй и др. [2, 7, 10, 14, 16, 17].

Отдельные особенности деятельности субъектов процесса социального инвестирования изучены в работах И. Агафонова, Е. Алексеевой, О. Веретенниковой, Т. Петровой, Н. Смородиновой, А. Лукьяновой, Н. Чебунина и др. [1–4, 8, 17]. В то же время недостаточно внимания уделено принципам, на которых строится деятельность субъектов предпринимательства, что обуславливает необходимость проведения более глубоких исследований в данной области.

Целью данной работы является изучение принципов социального инвестирования, осуществляемого субъектами предпринимательства, как исходных положений соответствующей теории, на которых могут базироваться принимаемые такими субъектами решения.

В большинстве толковых словарей понятие «принцип» применимо к нормам и правилам поведения [5, 11, 15], что дает возможность определить принципы социального инвестирования для субъектов предпринимательской деятельности как основные нормы и правила поведения таковых.

Особенности таких правил в основном определяются спецификой деятельности самих субъектов, в том числе:

- созданием и функционированием с целью получения прибыли;
- возможностью использования широкого спектра ресурсов;
- свободой выбора направлений вложения средств;

- отсутствием жесткого контроля за расходованием средств в сравнении с государственными средствами;

- наличием четко выраженных мотивационных факторов.

Исходя из вышеуказанных особенностей формируются и принципы участия субъектов предпринимательства в процессе социального инвестирования. Существенное место среди них занимают принципы целевой обусловленности деятельности субъектов социального инвестирования, которые отражают правила и нормы реализации социальных мероприятий в расчете на возможность получения соответствующего эффекта. В литературе можно встретить следующие принципы, относящиеся к данной группе:

1. «Принцип положительности и максимума эффекта», который, по мнению И. Бочарова и Т. Леонтьева, состоит в необходимости получения положительного эффекта (дохода или прибыли) от реализации проекта [2, с. 361].

2. Целенаправленность, т.е. необходимость соответствия общей стратегии основной хозяйственной деятельности организации и ключевых ее целей [12, с. 332].

3. Четкая нацеленность инвестиций и их долгосрочность, что предполагает предвидение, постоянство в выборе оказания долгосрочной поддержки и помощи в реализации социальных проектов, связанных с объектом инвестирования [13].

4. Комплексность принимаемых управленческих решений, прежде всего сопряженность стратегии формирования ресурсов со стратегией их будущего использования.

5. Ориентация на стратегические цели развития предприятия: управленческие решения в области функционирования инвестиционных ресурсов не могут приниматься изолированно, без проверки на соответствие миссии компании, стратегическим направлениям ее развития.

Таким образом, основным направлением достижения целей субъектами социального инвестирования в литературе называются: соответствие целей социального инвестирования общим целям развития субъекта предпринимательства; максимизация его доходности; постоянство в достижении выбранной цели. В то же время незаслуженно обойденным вниманием ученых является обязательное достижение социального эффекта, которое служит основным мотивом реализуемости

социального инвестирования субъектами предпринимательства, в отличие от коммерческого эффекта.

Основное место среди принципов социального инвестирования, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, занимают принципы определения возможности использования широкого спектра ресурсов, включая финансовые, трудовые, материальные, интеллектуальные. Среди таковых ученые выделяют:

1. Необходимость обеспечения максимально полного анализа и контроля использования предоставленных финансовых ресурсов для исключения их неэффективного или нецелевого использования, без определения самих норм вложения средств [13].

2. Обеспечение оптимальной структуры инвестиционных ресурсов, что предполагает формирование финансового равновесия в процессе развития предприятия [9, с. 359].

3. Обеспечение соответствия объема привлеченных инвестиционных ресурсов инвестиционным потребностям предприятия [9, с. 359].

4. Обеспечение минимизации затрат по формированию инвестиционных ресурсов из разных источников [9, с. 359].

В целом можно видеть, что в научной литературе при достаточно большом внимании к факту необходимости соответствия целей инвестирования общей стратегии развития предприятия не нашли своего отражения принципы минимизации риска, связанного с использованием ресурсов. В связи с этим более полное понимание данного принципа может быть представлено следующим образом: *использование максимально возможного спектра ресурсов, обеспечивающего оптимальное достижение поставленных целей при минимальном риске их использования.*

Заслуживают внимания и принципы выбора направлений вложения средств, содержание которых существенным образом определяется стратегическими направлениями развития предпринимательства и возможностями использования имеющихся ресурсов. К ним ученые относят:

1. Исключение коррупции при предоставлении финансовой поддержки, что предполагает максимально прозрачную систему предоставления финансовой поддержки, которая бы исключила возможность манипулирования процессом выбора получателей этой поддержки [13].

2. «Позитивный отбор», который трактуется Р. Новиковой как целевой выбор в качестве объектов инвестирования только тех предприятий, чьи услуги, продукты и подходы к ведению бизнеса имеют положительные внешние эффекты для окружающей среды и общества в целом [10, с. 201].

3. «Негативное отсеивание», т.е. исключение из объектов инвестирования тех компаний, которые производят или реализуют асоциальные товары и услуги (алкоголь, табак, оружие, азартные игры и др.) либо были уличены в нарушении принципов социальной ответственности бизнеса: корпоративной этики или прав человека, загрязнении окружающей среды, участии в вооруженных конфликтах [10, с. 201].

Таким образом, правила организации процесса вложения средств и самого инвестирования, представленные в работах ученых и практиков, сводятся к наличию критериального отбора проектов и недопущению осуществления неправомерных манипуляций в процессе осуществления вложений. Интеграция представленных в науке подходов позволяет сформулировать сущность принципа выбора направлений вложения средств как соответствие объектов вложения критериальным ограничениям относительно доходности, рискованности, эффективности.

Следует отметить, что специфика трех вышеуказанных групп преимущественно обусловлена особенностями создания и функционирования субъектов предпринимательства как субъектов хозяйственной деятельности. В то же время их участие в процессе социального инвестирования не может осуществляться вне правил и норм, определяющих их поведение как представителей социально-экономической системы. В связи с этим должна быть выделена дополнительная группа факторов социальной обусловленности деятельности субъектов предпринимательства. К таковым могут быть отнесены:

- принцип гуманизма, который подразумевает восприятие человека в качестве высшей ценности, что является приоритетным фактором в деятельности предприятия [12, с. 332];

- принцип информационной открытости, подразумевающий доступность и прозрачность информации о социальной деятельности предприятия [12, с. 332];

- оказание поддержки только качественным бизнес-проектам и добросовестным предпринимателям,

а также создание отличного стимула к изменению акцентов в своем бизнесе и повышению этичности и ответственности своих действия [6];

- социальная деятельность субъекта хозяйствования должна быть направлена на защиту общественных интересов [10, с. 201].

Рассматривая принципы социальной обусловленности, необходимо отметить, что в изученных литературных источниках не сформированы принципы, отражающие интеграцию использования экономических и социальных инструментов

достижения целей субъектами предпринимательства, заинтересованными в социальном инвестировании.

На основе изучения современных принципов реализации социального инвестирования субъектами предпринимательской деятельности как норм и правил поведения последних может быть сделан вывод о том, что стратегия поведения таких субъектов должна базироваться на интеграции социальных и экономических мотивов их поведения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонова И. С. Социальное инвестирование: направление, факторы, тенденции механизмы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 5–9.
2. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы: учеб. пособие для вузов. СПб.: Питер, 2004. 544 с.
3. Веретенникова О. В., Стиран Н. А. Структурні зміни в системі регіонального соціуму в контексті зовнішніх впливів // Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. 2014. № 7–8 (1). С. 99–103.
4. Веретенникова О. В., Бондаренко А. В. Фінансово-економічні умови взаємодії суб'єктів соціального інвестування // Торгівля і ринок України. 2012. Випуск 33. С. 352–356.
5. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3. М.: Рус. яз. медиа, 2007. 699 с.
6. Добросовестный инвестор и благотворитель. URL: <http://akmeinfo.ru/kso/investor/> (дата обращения: 10.11.2015).
7. Леонова И. В. Социально ответственные инвестиции как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности // Вестник РГГУ. 2013. № 15 (116). С. 69–77.
8. Лукьянова А. А., Смородинова Н. И., Алексеева Е. Ю. Инструменты управления социальными инвестициями в регионе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Ф. Решетнева. 2011. № 4 (37). С. 248–251.
9. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 470 с.
10. Новикова Р. А. Феномен социальных и социально ответственных инвестиций в концепции социальной ответственности бизнеса // Культура народов Причерноморья. 2012. № 232. С. 199–202.
11. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: ОНИКС-ЛИТ, 2012. 1376 с.
12. Петрова Т. П. Концепция социально ориентированного развития электрической отрасли (на примере Московской области) // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). С. 331–334.
13. Принципы корпоративно-социального инвестирования. URL: <http://maybe-invest.ru/printsipyi-investirovaniya/printsipyi-korporativnogo-sotsialnogo-investirovaniya.html> (дата обращения: 10.11.2015).
14. Трубицын А. Р. Инвестиционная активность субъектов хозяйствования как экономическая категория // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2009. Т. 9. Выпуск 1. С. 26–28.
15. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. М.: Астрель АСТ, 2000. 1568 с.
16. Цей С. А. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной ответственности бизнеса // Новые технологии. 2010. № 2. С. 130–137.
17. Чебунина Н. М. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности // Российское предпринимательство. 2010. № 12 (174). С. 17–23.

## REFERENCES

1. Agafonov I. Social investment: direction, factors, tendencies development mechanismsty [Social'noe investirovanie: napravlenie, faktory, tendencii mehanizmy razvitija]. *Bulletin of the Samara state*

- economic university* — *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta*, 2013, no. 5 (103), pp. 5–9 (in Russian).
2. *Bocharov V., Leontiev V.E.* Corporate finance: studies. Textbook for higher educational institutions [Korporativnye finansy: uchebnoe posobie dlja vuzov]. SPb., Piter, 2004, 544 p. (in Russian).
  3. *Veretennykova O., Styran N.* Structural changes in society in the context of regional external influences [Strukturni zminy v systemi rehional'noho sotsiumu v konteksti zovnishnikh vplyviv]. *Rozvytok produktyvnykh syl i rehional'na ekonomika*, 2014, No. 7–8 (1), pp. 99–103 (in Ukrainian).
  4. *Veretennikova O., Bondarenko A.* Financial and economic conditions of interaction of social investment [Finansovo-ekonomichni umovy` vzajemodiyi sub'yektiv social'nogo investuvannya]. *Trade and market of Ukraine*, 2012, issue 33, pp. 352–356 (in Ukrainian).
  5. *Dal V.* Dictionary of the Russian language: in 4 volumes [Tolkovyj slovar' zhivogo velikoruskogo jazyka. T. 3]. Moscow, Russkij jazyk media, 2007, vol. 3, 699 p. (in Russian).
  6. Dobrosovestnyj investor i blagotvoritel' [Conscientious investor and philanthropist]. URL: <http://akmeinfo.ru/kso/investor> (Accessed 10 November 2015) (in Russian).
  7. *Leonova I.* Socially responsible investment as a tool of corporate social responsibility [Social'no otvetstvennye investicii kak instrument formirovanija korporativnoj social'noj otvetstvennosti]. *RGGU bulletin* — *Vestnik RGGU*, 2013, No. 15 (116), pp. 69–77 (in Russian).
  8. *Lukyanov A., Smorodinova N., Alekseev E.* Tools of management of social investment in the region [Instrumenty upravlenija social'nymi investicijami v regione]. *Bulletin of the Siberian state space university of the Academician M.F. Reshetnev* — *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta im. Akademika M.F. Reshetneva*, 2011, No. (37), pp. 248–251 (in Russian).
  9. *Mayorova T.* Investment activity. Textbook [Investy`cijna diyal`nist`. Pidručny`k]. Centr uchbovoyoj literatury, 2011, 470 p. (in Ukrainian).
  10. *Novikova R.* The phenomenon of social and socially responsible investment in the concept of corporate social responsibility [Fenomen social'nyh i social'no otvetstvennyh investicij v koncepcii social'noj otvetstvennosti biznesa]. *Culture of the people of Black Sea Coast* — *Kul'tura narodov Prichernomor'ja*, 2012, No. 232, pp. 199–202 (in Russian).
  11. *Ozhegov S.* Dictionary of Russian language [Tolkovyj slovar' russkogo jazyka]. Moscow, ONIKS-LIT, 2012, 1376 p. (in Russian).
  12. *Petrova T.* The concept of people-oriented development of the electrical industry (for example, the Moscow region) [Koncepcija social'no-orientirovannogo razvitija jelektricheskoj otrasli (na primere Moskovskoj oblasti)]. *Problems of modern economy* — *Problemy sovremennoj jekonomiki*, 2009, No. 3 (31), pp. 331–334 (in Russian).
  13. The principles of corporate social investment. URL: <http://maybe-invest.ru/printsiipyi-investirovaniya/printsiipyi-korporativnogo-sotsialnogo-investirovaniya.html> (Accessed 10 November 2015) (in Russian).
  14. *Trubitsin A.* The investment activity of economic entities as an economic category [Investicionnaja aktivnost' sub#ektov hozjajstvovanija kak jekonomicheskaja kategorija]. *News of the Saratov university* — *Izvestija Saratovskogo universiteta*, 2009, vol. 9, issue 1, pp. 26–28 (in Russian).
  15. *Ushakov D.* Dictionary of Russian language [Tolkovyj slovar' russkogo jazyka]. Moscow, Astrel' AST, 2000, 1568 p. (in Russian).
  16. *Tsey S.* Social investment as a form of corporate responsibility [Social'nye investicii kak forma pojavlenija korporativnoj otvetstvennosti biznesa]. *New technologies* — *Novye tehnologii*, 2010, No. 2, pp. 130–137 (in Russian).
  17. *Chebunina N.* Problems of state regulation of investment activity [Problemy gosudarstvennogo regulirovanija investicionnoj dejatel'nosti]. *Russian business* — *Rossy`jskoe predprij`ny`matel'stvo*, 2010, No. 12 (174), pp. 17–23 (in Russian).