

УДК 346.26 (045)

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА» В ПРАВОВОМ И НАУЧНОМ КОНТЕКСТЕ

ХИЛЬ ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА,

аспирант кафедры «Экономика организации», Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: tahil@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Наличие эффективной предпринимательской среды является необходимым условием для успешного создания, дальнейшего долгосрочного функционирования и развития предпринимательской деятельности в современной России, переходящей к новой стадии своего развития: от экспортно-сырьевой к инновационно-социально ориентированной экономике.

В данных условиях малое предпринимательство нуждается в особом внимании, а именно в поддержке со стороны государства и общественных организаций, а также в снятии излишних обременений в целях его успешного функционирования на всех стадиях развития. Основной причиной приоритетного значения данной формы предпринимательской деятельности является ее гибкость, способность быстро трансформироваться и отвечать требованиям новой экономики.

Исходя из значимости явления «предпринимательская среда» в народном и мировом хозяйстве с практической точки зрения, в данной статье автор ставит перед собой задачу изучения данного понятия в российском правотворческом и научном контексте на современном этапе. При этом осуществляется комплексная оценка нормативной базы, приводятся конкретные примеры, и на этой основе формулируются выводы в части норм и принимаемых мер в отношении исследуемого объекта в нормотворческой деятельности. В качестве итога автор статьи формулирует собственный научный подход к исследуемому объекту, а также осуществляет структурную группировку составляющих его элементов, учитывая современный этап развития национального и мирового общественного порядка.

Ключевые слова: предпринимательская среда; внутренняя и внешняя среда; предпринимательская деятельность; малое предпринимательство; правотворческая деятельность; экономическая наука.

«ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT» IN THE LEGAL AND SCIENTIFIC CONTEXT

TATIANA A. KHIL,

Postgraduate of the department „Enterprise Economy”

Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow, Russian Federation

E-mail: tahil@mail.ru

ABSTRACT

The “effective entrepreneurial environment” is one of the necessary conditions for the successful formation, long-term functioning and development of entrepreneurship in contemporary Russia. Recently, Russia experiences new development period: transformation from the exporting the raw material- into innovation driven-social oriented economy. Under these circumstances the “small entrepreneurship” needs a particular attention, especially: governmental and nonprofit organization’s support, releasing an excessive encumbrance for its successful functioning at all stages of developments. The main reason for the crucial role of this entrepreneurial form is its flexibility, rapid transformation ability and adaptability to conform to the requirements of the new state of economy.

Proceeding from the importance of the phenomenon “the enterprise environment” in national and world economy from a practical point of view, in this article the author sets the task of studying of this concept of the Russian

law-making and scientific context at the present stage. Thus the complex assessment of regulatory base is carried out, concrete examples are given and on this basis conclusions in terms of rules and regulations and the taken measures concerning the studied object in rule-making activity are formulated. As a result the author of article formulates own scientific approach to the studied object, and also carries out structural group of the elements making it, considering the present stage of development of a national and world public order.

Keywords: entrepreneurial environment; internal and external environment; entrepreneur ship; small enterprise; legislation; economic science.

Особая роль *малого предпринимательства* как на общенациональном, так и на международном уровнях — очевидный факт сегодняшних реалий. Малое предпринимательство в наиболее короткие сроки способно продемонстрировать необходимый эффект: выполнять стимулирующую функцию; решать многочисленные задачи, стоящие перед обществом, выражаемые в таких показателях, как занятость населения; рост его благосостояния; удовлетворенность от реализации потенциала деятельной и активной части населения, обладающей «предпринимательским и изобретательным духом», что, в свою очередь, ведет к развитию инновационных преимуществ, выпуску конкурентной продукции и услуг, импортозамещению, оправданному позиционированию российской деловой составляющей на международной арене. Это один из движущих факторов развития социально-экономической системы России в целом для последующих поколений.

Задача по укреплению предпринимательского корпуса, что, в свою очередь, опосредуется созданием соответствующей предпринимательской среды, обозначена в многочисленных нормативно-правовых актах, государственных программах и документах стратегического значения, введенных за последнее десятилетие, и тем самым является одной из приоритетных установок на общегосударственном уровне.

Некоторые из нормативных документов: ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 г.; Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 и на плановый период

2016 и 2017 годов» от 01.12.2014; Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007. Также государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 15.04.2014, включающая в себя подпрограммы и федеральные целевые программы:

- подпрограмма 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»;
- подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»;
- подпрограмма 4 «Совершенствование государственного и муниципального управления»;
- подпрограмма 8 «Совершенствование системы государственного стратегического управления»;
- федеральная целевая программа «Развитие единой государственной системы регистрации и кадастрового учета недвижимости (2014–2019 годы)».

На практике текущее состояние предпринимательской среды не является столь совершенным, учитывая тот факт, что в России расцвет предпринимательской деятельности, активная правотворческая деятельность в данной области приходится на начало 1990-х гг. Ярко выраженная активизация усилий в данном направлении наблюдается лишь в последнее десятилетие: создается необходимая инфраструктура (система консультирования, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, система кредитования, услуги аренды и др.); вводится соответствующий правовой инструментарий в части поддержки и установления четкого порядка по созданию и дальнейшему функционированию различных видов и форм предпринимательской деятельности; складывается деловая культура; формируются деловые круги и предпринимательские сообщества.

По мнению автора, прежде чем выйти на грамотное и конструктивное решение современной ситуации — обеспечить действенное функционирование предпринимательской среды и ее устойчивое развитие, следует проанализировать правовую и фундаментальную стороны исследуемой категории и ее элементов. Рассмотреть через призму эволюции становление и градацию данной дефиниции в российской экономической науке и праве, что поможет глубже осмыслить сущность «предпринимательской среды», проследить вектор ее развития и впоследствии сформулировать дальнейший сценарий места и роли в экономической науке.

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА» В ПРАВОТВОРЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

С правовой точки зрения экономическая категория «предпринимательская среда» упоминается в ряде документов нормативного характера.

1. В решении Высшего Евразийского экономического совета «Об основных ориентирах макроэкономической политики государств — членов Таможенного союза и Единого экономического пространства на 2014–2015 годы» от 29.05.2014 № 70 в разделе «Развитие и защита конкуренции и улучшение делового климата» приводится следующая фраза:

*«В 2014–2015 годах необходимо: продолжить работу по снижению административных барьеров для бизнеса и улучшению **предпринимательской среды** с учетом использования лучших практик, применяемых в данном направлении в государствах-членах».*

2. В постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 «О государственной программе РФ “Экономическое развитие и инновационная экономика”», в подпрограмме 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» сформулирована основная цель программы:

*«формирование **благоприятной предпринимательской среды**».*

3. В постановлении Правительства Москвы от 22.02.2012 N 64-ПП «О внесении изменений в государственные программы города Москвы и об утверждении государственной программы города Москвы «Открытое Правительство» на 2012-2018 годы» фигурирует понятие «**комфортная предпринимательская среда**» в отношении гостиничной отрасли:

*«Развитие условий для создания **комфортной предпринимательской среды** и привлечения инвестиций в строительство гостиниц и домов гостиничного типа».*

Исходя из вышеприведенных примеров можно констатировать тот факт, что исследуемый термин употребляется в правовой документации на различных уровнях управления: межгосударственном, государственном, локальном и отраслевом. В правотворческом контексте «предпринимательская среда» появилась сравнительно недавно (согласно приведенным примерам, начиная с 2012 г.) и на текущей стадии не зафиксирована как «основное понятие» с ее четкой, структурно-логической интерпретацией.

Помимо этого, в ряде документов, например в «*Плане законопроектной деятельности Правительства РФ на 2015 год*»¹, а также в *стратегиях социально-экономического развития округов*

¹ Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2014 № 2736-р «Об утверждении плана законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2015 год». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173489> (дата обращения: 20.05.2015).

РФ до 2020 года (а именно в Центральном, Южном, Приволжском федеральных округах, Сибири) приводится следующий фразеологический ряд в отношении исследуемого понятия.

1. «Формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности»;
2. «Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства»;
3. «Формирование благоприятной среды развития предпринимательства».

Таким образом, подчеркивается приоритетный характер создания соответствующих условий для эффективной деятельности предпринимателей и формирования на этой основе ключевых направлений развития.

Важно отметить, что на сегодняшний день приводятся лишь рекомендательные меры в части развития предпринимательской деятельности в целом, а также малого предпринимательства и создания соответствующих условий, отвечающих времени, которые и представляют собой современное понимание «предпринимательской среды». При этом автор статьи обращает внимание на то, что уже на имеющемся практическом опыте и теоретической базе представляется возможным сформулировать четкое понимание «предпринимательской среды» с юридической точки зрения, и на этой основе отразить его как «основные понятия» в законодательном контексте (к примеру, в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc; base=LAW; n=157188; дата обращения: 20.05.2015](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=157188; дата обращения: 20.05.2015)).

Данное действие впоследствии будет способствовать более конструктивной и векторной работе по развитию предпринимательской деятельности в практической, правотворческой и научной сферах.

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Далее проанализируем результат проведенного исследования в отношении позиции «предпринимательской среды» в российской экономической науке (в данном случае за основу взята учебная литература) за последние 25 лет, т.е. за период возрождения частного предпринимательства в России.

В рамках очерченного автором периода существует ряд трудов, в которых встречается научное разъяснение данной категории. Таким образом, иллюстрируются три подхода.

Подход 1

Согласно подходу А.В Бусыгина, «предпринимательская среда» представляет собой

«общественную экономическую ситуацию, включающую в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов». См. [2, с. 18].

При этом конструирование предпринимательской среды рассматривается как многогранный процесс и включает в себя следующие направления:

- формирование соответствующей концепции бытоуложения, т.е. переосмысление общественной экономической и социальной философии;
- приведение в соответствие национальной общественной психологии с концепцией бытоуложения;

- разработку национальной программы стимулирования предпринимательства с целью создания необходимой предпринимательской инфраструктуры, что подразумевает в первую очередь институциональную среду, без которой невозможно сбалансированное развитие предпринимательства [2, с. 19].

Подход 2

Далее, обращаясь к работе М.Г. Лапусты, опубликованной по истечении 10-летнего периода времени, можно привести интерпретацию данного понятия в следующем ключе [7, с. 49].

«Предпринимательская среда — это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики».

Кроме этого, в данном подходе рассматриваются элементы среды, разделяемые на внешние и внутренние. Такого рода классификацию предлагают ряд авторов российской экономической школы, например В.Я. Горфинкель и В.А. Швандар, которые вводят понятие *«среда функционирования предприятия»*, подразделяя ее на внешнюю и внутреннюю [4, с. 41]. В.Н. Наумов приводит понятие *«среда бизнеса»*, которая делится на внешнюю и внутреннюю [8, с. 46]. В.П. Попков и Е.В. Евстафьева используют термин *«организационная среда предприятия»* [10]. Таким образом, развивается идея о наличии внешней и внутренней составляющих среды предпринимательства, на этой основе выдвигаются различные подходы (к примеру, разделение внешней среды на микро- и макросреду [8, 10], а также рассмотрение ее исключительно в «чистом виде» уже упоминаемыми В.Я. Горфинкелем и В.А. Швандаром [4] и т. д.), отражающие соответствующие элементы среды, которые, в свою очередь, согласуются с конкретной моделью экономического развития.

Для более глубокого понимания природы внешней и внутренней среды целесообразно привести пример одной из концепций, отражающей ее отдельные факторы. В данном случае проиллюстрирована концепция В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара (см. *рисунок*).

Подход 3 (данный подход также присутствует в [11])

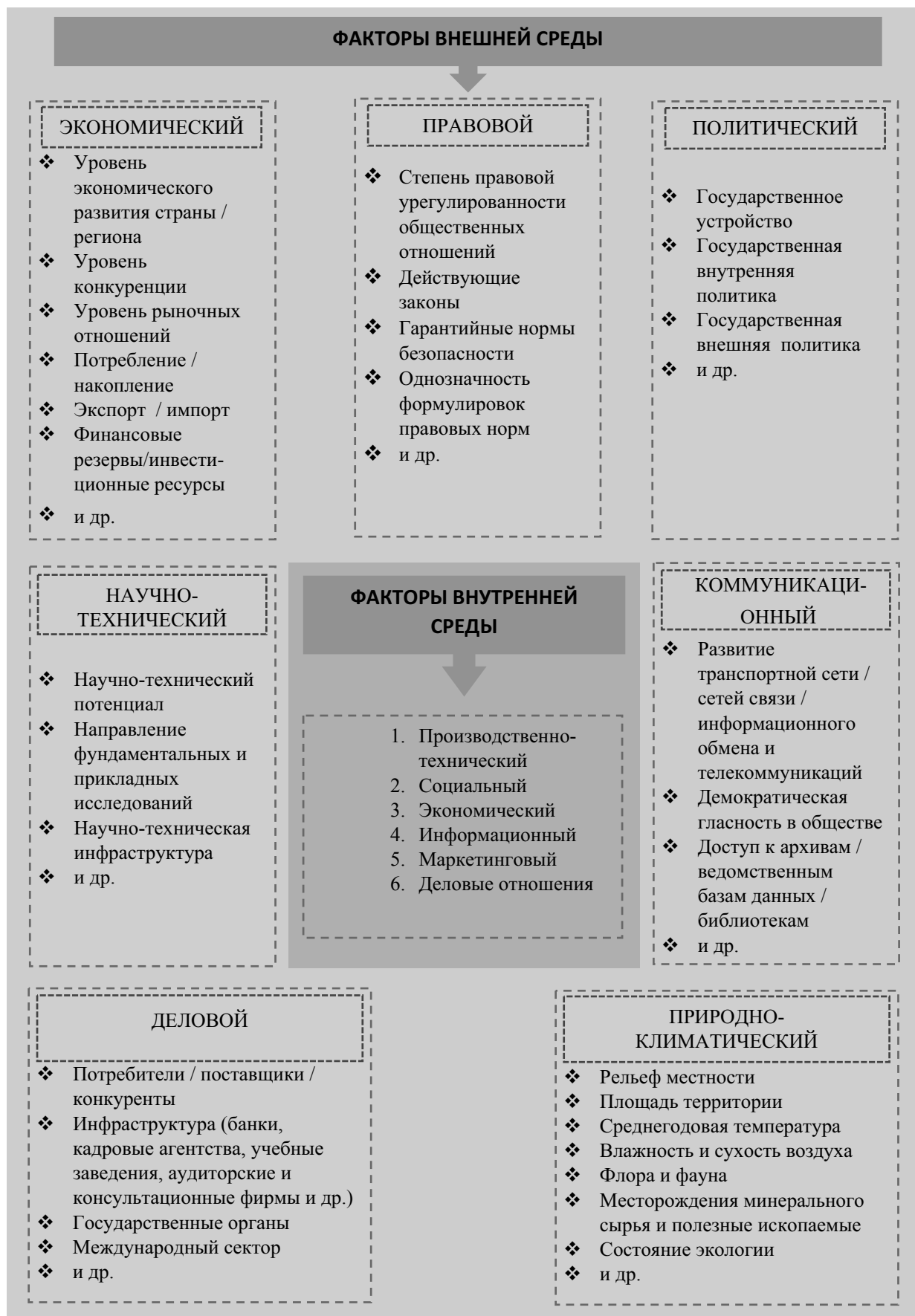
Этот подход, выявляющий сущность *«предпринимательской среды»*, учитывая хронологическую последовательность, предложен А.Н. Асаулом [1, с. 49].

Предпринимательская среда — «наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления. Она представляет собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих субъектам предпринимательства добиваться успеха в реализации поставленных целей, и подразделяется на внешнюю, как правило, независимую от субъектов предпринимательства среду, и внутреннюю, которая формируется непосредственно субъектом предпринимательства».

По мнению автора статьи, из всех приведенных примеров последний подход максимально приближен к реалиям сегодняшнего дня и наиболее полно отражает содержание исследуемого понятия.

АВТОРСКИЙ ПОДХОД К КАТЕГОРИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА»

Принимая во внимание уже имеющиеся фундаментальные исследования и учитывая современный этап развития общества, автор статьи приводит собственный подход в отношении экономической категории *«предпринимательская среда»*.



Факторы внешней и внутренней среды

Источник: разработано автором на основе [4, с. 50].

«Предпринимательская среда» — совокупность разносторонних (социально-экономических, правовых, природных и др.) внешних и внутренних факторов, имеющих место на конкретном этапе развития общества, которые способствуют становлению, дальнейшему функционированию и сбалансированному развитию предпринимательской деятельности на локальном, региональном, национальном и международном уровнях и оказывают на нее прямое и косвенное воздействие на всех стадиях ее осуществления. Наряду с *общими факторами* (экономический, политический, правовой и др.), носящими собирательный характер, автор выделяет *частные факторы* (к примеру, государственное устройство, государственная внутренняя и внешняя политика, см. *рисунок*). При этом состав общих и частных факторов может меняться: дополняться или же терять свою актуальность в зависимости от действующих условий развития общества.

Таким образом, автором проведено комплексное и в то же время выборочное исследование «предпринимательской среды» в правовом и научном контексте в рамках последнего периода возрождения предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с.
2. *Бусыгин А.В.* Предпринимательство. Основной курс. М.: Интерпракс, 1994. 256 с.
3. *Верховская О.Р., Дорохина М.В., Сергеева А.В.* Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013: национальный отчет. СПб.: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, 2013. 64 с.
4. *Горфинкель В.Я., Швандар В.А.* Экономика предприятия: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 670 с.
5. *Грязнова А.Г.* Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. *А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной*. М.: КНОРУС, 2006. 688 с.
6. *Грязнова А.Г.* Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. *А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова*. М.: КноРус, 2008. 624 с.
7. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. 667 с.
8. *Наумов В.Н.* Организация предпринимательства: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2010. 384 с.
9. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики: учебник. М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. 624 с.
10. *Попков В.П., Евстафьева Е.В.* Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. СПб.: Питер, 2007. 352 с.
11. *Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г.* Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. Омск: Омскбланкиздат, 2012. 336 с.

REFERENCES

1. *Asaul A. N.* Organisation of entrepreneurship: textbook [Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti: uchebnik]. St. P.: ANO IPEV, 2009. 336 p. (in Russ.).
2. *Busigin A. V.* Entrepreneurship. Basic course [Global'nyj monitoring predprinimatel'stva. Rossiya 2013: nacional'nyj otchet]. M.: Interpraks, 1994. 256 p. (in Russ.).
3. *Verkhovskaya O. R., Dorokhina M. V., Sergeeva A. V.* Global Entrepreneurship Monitor. Russia 2013: national report [Global'nyj monitoring predprinimatel'stva. Rossiya 2013: nacional'nyj otchet]. St. P.: Graduate School of Management of St. Petersburg State University, 2013. 64 p. (in Russ.).
4. *Gorfinkel V. J., Shvandar V. A.* Economy of Enterprise: textbook for universities [Jekonomika predpriyatija: uchebnik dlja vuzov]. M.: UNITY-DANA, 2007. 670 p. (in Russ.).
5. *Gryaznova A. G.* Macroeconomics. Theory and russian practice: textbook [Makroekonomika. Teorija i rossijskaja praktika: uchebnik] [/ Ed. by *A. G. Gryaznova, N. N. Dumnaya*. M.: KNORUS, 2006. 688 p. (in Russ.).

6. *Gryaznova A. G.* Microeconomics. Theory and russian practice: textbook [Mikroekonomika. Teorija i rossijskajapraktika: uchebnik] / Ed. by *A. G. Gryaznova, A. Y. Yudanov.* M.: KnoRus, 2008. 624 p. (in Russ.).
7. *Lapusta M. G.* Entrepreneurship: textbook [Predprinimatel'stvo: uchebnik]. M.: INFRA-M, 2005. 667 p. (in Russ.).
8. *Naumov V.N.* Organisation of entrepreneurship: textbook [Organizacija predprinimatel'stva: ucheb. Posobie]. St. P.: Piter, 2010. 384 p. (in Russ.).
9. *Nureyev R. M.* The course of microeconomics: textbook [Kurs mikroekonomiki: uchebnik]. M.: Norma, INFRA-M, 2014. 624 p. (in Russ.).
10. *Popkov V.P. Yevstafieva E. V.* Organisation of entrepreneurship. Schemes and tables [Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti. Shemy i tablicy]. St. P.: Piter, 2007. 352 p. (in Russ.).
11. *Khairova S.M., Metelev I.S., Khairov B. G.* Organisation of entrepreneurship: study book [Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti: ucheb. posobie]. Omsk: Omskblankizdat, 2012. 336 p. (in Russ.).

ЗАСЕДАНИЕ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА

Руководитель Администрации Президента, председатель попечительского совета Высшей школы менеджмента (ВШМ) Санкт-Петербургского государственного университета С.Б. Иванов провел заседание совета. По его словам, на сегодняшний день бизнес-школа получила полное международное признание, уверенно поднимается во всех рейтингах, является лучшей школой менеджмента в Восточной Европе и единственным в России многопрофильным учебным заведением, готовящим по любым программам высококлассных менеджеров. Сергей Иванов также отметил, что учебное заведение аккредитовано по всем международным стандартам, и надо стремиться к тому, чтобы все больше преподавателей, в том числе иностранных, с мировым именем, приезжали и читали лекции полностью на английском языке. Среди членов попечительского совета ВШМ председатель правления «Газпрома» А.Б. Миллер, руководитель «Роснефти» И.И. Сечин, председатель совета директоров АФК «Система» В.П. Евтушенко, президент «Ситибанка» Марк Луэ, генеральный директор «Северстали» А.А. Мордашов, председатель Центробанка Э.С. Набиуллина, глава «Транснефти» Н.П. Токарев, председатель правления «РОСНАНО» А.Б. Чубайс.